

ریدایرکت و انواع آن



اگر بخواهیم دامنه سایت یا پیوند یکتای یک یا چند صفحه را تغییر دهیم چه سرنوشتی در انتظار سایت است؟ آیا با انجام این کار باعث سردرگمی کاربران می‌شویم؟! در پاسخ به این سوالات باید بگوییم که اگر با مفهوم ریدایرکت و انواع آن آشنا باشیم جای هیچ گونه نگرانی نیست و اگر کمی اطلاعات در این زمینه کسب کنیم بسیار راحت می‌توانیم این انتقال را انجام داد. پس اگر می‌خواهید اصول ریدایرکت و انواع آن را بدانید با ما همراه باشید.

ریدایرکت چیست؟

اگر بخواهیم ریدایرکت (Redirect) را خیلی ساده توضیح دهیم باید بگوییم که این کار یعنی اینکه کاربر بدون کلیک کردن روی هیچ لینکی فقط با وارد کردن آدرس یک صفحه از سایت) به فرض مثال صفحه (A) دیگر به آن صفحه وارد نشود و مستقیماً به صفحه B منتقل گردد.

مدیریت کردن این کار در حفظ جایگاه و رتبه بسیار موثر است زیرا به درک هر چه بهتر موتور جستجو کمک می‌کنیم. با انجام ریدایرکت به ربات‌های گوگل یا هر موتور دیگری این را نشان می‌دهیم که قصد داریم به شکل دائم یا موقت به جای صفحه A، صفحه B را نشان دهد.

فقط نکته‌ای که در اینجا وجود دارد این است که باید ریدایرکت به صورت درست و اصولی انتخاب گردد تا تاثیر آن بر روی SEO مخرب نباشد.

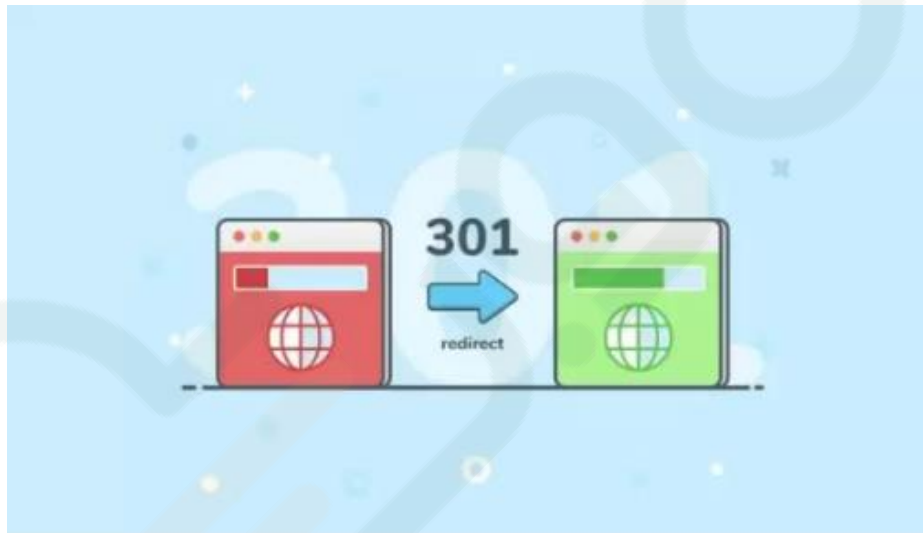
متداول ترین دلایل ریدایرکت کردن

قطعا برای انجام این کار مهم، یک یا چند دلیل وجود ندارد اما اگر بخواهیم به متداول ترین آن‌ها اشاره کنیم می‌توانیم موارد زیر را نام ببریم:

- اگر بخواهیم مقاله یا صفحه‌ای را کلا پاک کنیم.
- قصد منتقل کردن سایت به یک دامنه دیگر را داشته باشیم.
- حذف WWW در آدرس
- ادغام سایت‌ها
- تغییر در سیستم‌های مدیریت محتوا
- تغییر در ساختار پیوند یکتا

۳ ریدایرکت رایج

می‌توان گفت ریدایرکت ۳۰۱، ۳۰۲ و ۳۰۷ جز مواردی هستند که هر روز آن‌ها را می‌بینیم. از این رو در این مقاله قصد داریم درباره این ۳ مورد کمی با هم صحبت کنیم تا در هنگام انجام این کار مرتکب خطا یا اشتباه نشویم.



▪ ریدایرکت ۳۰۱ (دائمی)

این نوع ریدایرکت که بسیار رایج است در ۲ حالت استفاده می‌شود:

- حذف یا انتقال صفحه به صورت دائمی
- تغییر در ساختار URL

در واقع با ریدایرکت 301 به ربات‌ها می‌گوییم که صفحه A وجود ندارد و لزومی به ایندکس آن نیست و همه امتیاز صفحه A را به صفحه B منتقل کند.

عدم انجام این کار سبب می‌شود تا کاربران احتمالا [خطای 404](#) مشاهده کنند.

به دلیل دائمی بودن این ریدایرکت باید پیش از تصمیم‌گیری به این کار از همیشگی بودن آن مطمئن شویم. یعنی اگر قصد داریم پس از مدتی دوباره از آدرس قبل استفاده کنیم انتخاب ۳۰۱ درست نیست و باید به سراغ ریدایرکت موقتی برویم.



▪ ریدایرکت ۳۰۲ (موقت)

این ریدایرکت غالباً برای تغییر مسیر موقتی کاربرد دارد. در واقع به ربات‌ها می‌گوییم که صفحه مورد نظر وجود دارد اما موقتاً این انتقال انجام شده است. در گذشته با ریدایرکت موقت، ارزش صفحه منتقل نمی‌شد و احتمال داشت این امر سبب شود تا صفحه جدید برای گرفتن رتبه با مشکل روبرو شود. اما خبر خوبی که وجود دارد این است که دیگر ریدایرکت‌ها روی رتبه صفحه تأثیری ندارند.

▪ ریدایرکت ۳۰۷

این روزها دیگر همانند گذشته تنها گزینه برای ریدایرکت غیر دائم، ۳۰۲ نیست و ۳۰۷ از آن هم معتبرتر است. ریدایرکت ۳۰۷ نیز همچون ۳۰۲ است اما با این تفاوت که برخلاف ۳۰۲، برای موتورهای جستجو یک کار نامفهوم نیست. پس اگر حتماً از انتقال موقتی صفحه مورد نظر خود مطمئن هستیم این ریدایرکت یک گزینه مناسب برای ما است. علاوه بر این مواردی که در بالا با آن آشنا شدیم یک کد دیگر نیز وجود دارد که برای انتقال دائم استفاده می‌شوند اما ریدایرکت محسوب نمی‌گردند ولی به آن مربوط هستند که در زیر بیشتر آشنا می‌شویم.



خطای ۴۰۴ و ریدایرکت ۴۱۰

شاید بتوان گفت از مشکلات بزرگی که برای هر سایتی وجود دارد، Error 404 است. این خطا که باید هر چه زودتر برطرف شود از نگاه گوگل به معنای نگهداری بد از سایت است. 404ها زمانی دیده می‌شوند که یک مقاله یا صفحه حذف شده باشد اما هیچ ریدایرکتی برای آن نزنده باشیم.

راه حل رفع این خطا استفاده از ریدایرکت ۳۰۱ است یعنی صفحه‌ای که دارای ارور ۴۰۴ است را باید به صفحه‌ای که به آن مرتبط است و یا به صفحه اصلی سایت منتقل کنیم.

البته این تنها راه حل نیست و استفاده از ریدایرکت ۴۱۰ نیز یک راهکار دیگر است. با انجام ۴۱۰، به کاربران و همچنین موتور جستجو این پیام را می‌دهیم که صفحه مورد نظر کامل حذف شده است و آن را از نتایج جستجو پاک می‌کنند.

سایر ریدایرکت‌ها

درست است که ۳ ریدایرکت ۳۰۱، ۳۰۲ و ۳۰۷ بسیار مرسوم هستند اما از آنجا که ما قصد داریم جامع‌ترین اطلاع را در این زمینه ارائه دهیم درباره سایر ریدایرکت‌ها نیز که شاید کمتر شناخته شده باشند نیز صحبت می‌کنیم.

ریدایرکت‌های REGEX

افراد حرفه‌ای در زمینه سئو برای ساخت ریدایرکت‌های پیچیده گاهی از ریدایرکت REGEX استفاده می‌کنند. تفاوت این روش با سایر روش‌ها در این است که در REGEX این امکان وجود دارد تا صفحه‌هایی که کلمات کلیدی شبیه به هم دارند را به صورت یک جا به صفحه دیگری هدایت کنند. البته باید حتما در این زمینه حرفه‌ای باشند زیرا در غیر این صورت مشکلات جدی برای سایت به وجود می‌آید.



تگ Rel=Canonical

این ریدایرکت که به صورت مستقیم است نیاز به ریسپانس کد ندارد و در واقع در سطح سرور نیست. روال این مورد بدین صورت است که مرورگر یا موتور جستجو، یک صفحه را درخواست می‌کند، Status Code 200 می‌گیرد، صفحه بررسی می‌شود و سپس Rel=Canonical را در متا تگ‌ها درک می‌کند.

هنگامی که موتورهای جستجو تگ Rel=Canonical را می‌بینند متوجه این مورد می‌شوند که این صفحه، اصلی نیست و نباید ایندکس شود. از این رو در بخش دیگری به دنبال آن می‌گردند.

کاربرد این تگ برای زمانی است که قصد داریم هر ۲ صفحه برای کاربر نمایش داده شود اما تنها یکی از این صفحات را موتورها ثبت کنند. در واقع اگر [محتوای تکراری](#) داریم می‌توانیم به سراغ این تگ برویم.

▪ متا رفرش (Meta Refresh)

این نوع ریدایرکت در سطح سرور اجرا نمی‌شود و در سطح صفحه است و در واقع یک ریدایرکت کند می‌باشد که خیلی توصیه نمی‌گردد زیرا اعتبار صفحه را به طور کامل منتقل نمی‌کند. این ریدایرکت عموماً با این جمله دیده می‌شود: “در صورتی که تا چند ثانیه دیگر به صفحه مورد نظر منتقل نشدید، اینجا را کلیک کنید.”

پلاگین ریدایرکت

این صحیح است که می‌توان از طریق سرور و یا یک سری ابزارها، ریدایرکت را مدیریت کرد اما نصب کردن نسخه پولی یواست سئو، یک راه حل ساده و راحت است. با استفاده از این افزونه می‌توان بهترین ریدایرکت را انتخاب کرد و هر بار که بخواهیم این کار را انجام دهیم از ما نوع ریدایرکت موردنظر را می‌پرسد.

[Yoast SEO](#)، مدیریت این کار و همچنین کدهای تغییر مسیر را پشتیبانی می‌کند.

جمع‌بندی

ریدایرکت کردن صرفاً برای کمک به کاربر در پیدا کردن مطلب مورد نظر وی نیست بلکه باعث می‌شود تا از تکراری شدن مطالب جلوگیری کند و در نتیجه تاثیر منفی بر روی سایت نگذارد. انتخاب نوع ریدایرکت یک تیغ دو لبه است زیرا اگر به اشتباه انجام شود از نظر سئو به سایت ضربه می‌زنیم. از این رو پیشنهاد ما به همه افرادی که قصد دارند این کار را انجام دهند این است که اگر در این کار تجربه نیستند با کارشناسان راش وب در ارتباط باشند تا آن‌ها طبق تجربه و تخصصی که دارند ریدایرکت‌ها را انجام دهند.